



جامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

إجراء

استخدام وإدارة حسابات
وسائل التواصل الاجتماعي



مقدمة

يشهد العالم منذ بداية الألفية الثالثة انتشارا مستمرا لوسائل التواصل الاجتماعي، وتزايدا متصاعدا في أعداد مستخدميها وجوانب استخداماتها التي شملت جميع مجالات الحياة، ومنها العمل الأكاديمي ومؤسساته ومنتسبيه من موظفين وطلبة، وما يرتبط بهذه المؤسسات من مختلف أصحاب المصلحة. وكغيرها من المؤسسات الأكاديمية المرموقة عالميا، تقرر جامعة السلطان قابوس بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي وفوائد استخدامها وتوظيفها تحقيقا لأهدافها في مجالات العمل الأكاديمي؛ التعليم والتعلم، البحث العلمي، خدمة المجتمع، والشراكة والتعاون على المستويين المحلي والدولي. ولأنها تدرك في الوقت ذاته، أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لا يخلو من أضرار ومخاطر قد تؤثر عليها وعلى منتسبيها، تحدد الجامعة في هذه الوثيقة الإجراءات الخاصة باستخدام حسابات وسائل التواصل الاجتماعي وإدارتها، ضمن سياسة «الحوكمة والإدارة».



المبادئ العامة

تؤكد الجامعة ضرورة التزام منتسبيها بالمبادئ العامة التالية في التواصل والتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- توظيف هذه الوسائل في التواصل الفعال على المستويين الشخصي والمؤسسي.
- استثمار فوائد هذه الوسائل بشكل عام، وفي الحياة الأكاديمية، والعملية التعليمية بشكل خاص، مع ضرورة الانتباه إلى المخاطر المحتملة لاستخداماتها.
- استخدام هذه الوسائل لتعزيز هوية الجامعة، وتحقيق رسالتها وأهدافها، والحفاظ على سمعتها، والتسويق لها وبناء صورة ذهنية إيجابية عنها.
- احترام حرية التعبير بشكل عام والحرية الأكاديمية بشكل خاص في التواصل والتفاعل عبر هذه الوسائل، بما لا يتعارض مع القوانين المعمول بها في الدولة.

■ حماية حقوق الملكية الفكرية للأفراد والمؤسسات في المواد التي يتم نشرها وتبادلها عبر هذه الوسائل.

■ ضمان حق الأشخاص ذوي الإعاقة في التواصل والتفاعل عبر هذه الوسائل.

■ تحمّل منتسبي الجامعة مسؤوليتهم الشخصية أمام الغير من مؤسسات وأفراد داخل السلطنة وخارجها في حال مخالفتهم أو انتهاكهم القوانين المعمول بها في الدولة عند استخدام هذه الوسائل.

■ احترام قواعد الخصوصية، وحماية سرية البيانات الخاصة بالأفراد والمؤسسات في التواصل والتفاعل عبر هذه الوسائل.

■ الالتزام بالدقة في التواصل والتفاعل عبر هذه الوسائل.

■ التزام منتسبي الجامعة بقواعد الشفافية، وتوضيح طبيعة انتماءهم للجامعة في حساباتهم الشخصية أو الحسابات التي يشرفون عليها بشكل رسمي في هذه الوسائل باسم الجامعة.

مسؤولية التنفيذ

01

دائرة التواصل والإعلام

02

وحدات الجامعة المختلفة التي
تملك وتدير حسابات رسمية



استخدام الحسابات الرسمية وإدارتها:

■ ينبغي على أي وحدة من وحدات الجامعة الحصول على موافقة دائرة التواصل والإعلام عند الرغبة في إنشاء حساب رسمي للوحدة، وذلك من خلال استمارة طلب تتقدم به يتضمن أهداف الحساب، وخطة محتواه، وفريق وآليات إدارته.

■ تتحمل الوحدة المسؤولية عن الحساب مسؤولية ما ينشر على حسابها الرسمي من معلومات وآراء تخص الوحدة أو الجامعة بشكل عام.

■ تلتزم الوحدة المسؤولية عن الحساب بما يلي:

■ إبراز معلومات توضيحية عن الوحدة وحسابها.

■ قواعد الخصوصية المتعلقة بمنتسبي الجامعة وخريجها، وأصحاب المصلحة المتعاملين معها.

■ قوانين الملكية الفكرية السارية على مستوى الجامعة وعلى المستوى الوطني.

■ قواعد استخدام اسم الجامعة وهويتها وشعارها.

■ قوانين وقواعد حماية البيانات السارية على مستوى الجامعة وعلى المستوى الوطني.

■ تعتمد الوحدة المسؤولة عن الحساب سياسة تحرير وتفاعل واضحة ومحددة مع الجمهور، تتضمن القواعد التالية:

■ التأكد من صحة المعلومات ودقتها.

■ التفاعل بالرد أو التوضيح خلال فترة زمنية مناسبة.

■ استخدام لغة واضحة وسليمة، وتجنب استخدام المصطلحات والعبارات المبهمة.

■ تجنب التفاعل مع أيٍّ جدال أو مناظرة قد يؤدي إلى الإساءة لسمعة الجامعة ومصلحتها.

■ تجنب التفاعل مع حسابات مؤسسية أو شخصية للترويج عن سلعة أو خدمة أو مؤسسة دون موافقات رسمية مسبقة.

- حظر استخدام حسابات الجامعة لجمع الأموال والتبرعات دون موافقات رسمية مسبقة.
- حذف الردود والمحتويات الضارة أو المخلة بالآداب العامة.
- حظر التفاعل مع أيٍّ محتوى لحسابات مشبوهة أو حسابات تقوم بنشر محتوى ضار أو مخالف لمبادئ وقوانين وتشريعات الدولة.
- الالتزام بالسياسات التي حددتها منصات التواصل الاجتماعي للمستخدمين.
- أيّ قواعد أخرى تحددها الجامعة.

■ تلتزم الوحدة المسؤولة عن الحساب بتجنب تقديم المحتويات الضارة بسمعة الجامعة أو التفاعل معها، ومن هذه المحتويات على سبيل المثال لا الحصر:

- معلومات سرية عن الجامعة ووحداتها المختلفة، أو عن أيٍّ من شركائها الاستراتيجيين على المستويين الوطني والدولي، ومنها:

« اتفاقيات دعم وتمويل غير معلنة بين الجامعة وأي من شركائها.

« نتائج بحوث وبراءات اختراع لم تعلنها الجامعة.

« رموز سرية لبرمجيات وبيانات.

« بيانات ومعلومات شخصية عن أي من منتسبي الجامعة وخريجها، وأصحاب المصلحة المتعاملين معها.

« شكاوى وتظلمات غير محسومة، أو لم تتخذ الجامعة قرارا بشأنها.

« وثائق أو محاضر اجتماعات.

■ محتوى يقدم من خلال حسابات مزيفة بأسماء أشخاص دون موافقتهم.

■ محتوى يمثل جريمة من الجرائم التي يعاقب عليها القانون.

■ يتعرض القائمون على إدارة الحسابات الرسمية التي تمثل وحدات الجامعة لإجراءات المساءلة القانونية والمحاسبة عند مخالفتهم لبنود هذا الإجراء.

إجراءات استخدام الحسابات الشخصية وإدارتها

■ يلتزم منتسبو الجامعة عند الإشارة في المعرّف (bio) بانتسابهم لها، بضرورة التصريح أن تفاعلهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي يمثل رأيا شخصيا، ولا يعكس وجهة نظر الجامعة أو موقفها الرسمي.

■ تجنب الإساءة إلى سمعة الجامعة ورسالتها وأهدافها، أو أيٍّ من منتسبيها، أو خريجها، أو أصحاب المصلحة المتعاملين معها، عند التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

■ تجنب نشر أيٍّ معلومات سرية أو مصنفة عن الجامعة، أو تلك التي لم تصرح بها جهات الاختصاص في الجامعة، منها على سبيل المثال لا الحصر:

■ اتفاقيات دعم وتمويل غير معلنة بين الجامعة وأيٍّ من شركائها.

■ نتائج بحوث وبراءات اختراع لم تعلنها الجامعة.

- رموز سرية لبرمجيات وبيانات.
- بيانات ومعلومات شخصية عن أيٍّ من منتسبي الجامعة وخريجها، وأصحاب المصلحة المتعاملين معها.
- شكاوى وتظلمات غير محسومة، أو لم تتخذ الجامعة قراراً بشأنها.
- وثائق أو محاضر اجتماعات.
- تجنب استخدام الحساب الشخصي لتقديم أخبار ومعلومات رسمية عن الجامعة قبل أن تقوم حساباتها الرسمية بذلك.
- تجنب نشر محتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي إلى إثارة خلاف حول الجامعة أو يقود إلى رفع قضايا ضدها.
- تجنب استخدام أيٍّ عنصر من عناصر هوية الجامعة في الحساب الشخصي عبر وسائل التواصل الاجتماعي للترويج لسلعة أو خدمة أو تيار أو موقف.

■ يتحمل منتسبو الجامعة المسؤولية عن النتائج المترتبة على تواصلهم وتفاعلهم في حساباتهم الشخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي أمام الجامعة، وأمام الغير.

■ يتعرض منتسبو الجامعة للمساءلة القانونية والمحاسبة المعمول بها في الجامعة عند مخالفتهم لبنود هذا الإجراء.





جامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

دائرة التواصل والإعلام
Communication & Media Department

